

10 Tipps

für ein gelungenes Video



Videoproduktion

Das Video zur Vorstellung deines Projekts ist eines der wichtigsten Elemente deiner Crowdfunding-Kampagne. Nachfolgend erhältst du zehn Tipps für deine Videoproduktion.

Wir kennen es alle: Packt uns ein Video nicht in den ersten zehn Sekunden, scrollen wir weiter oder klicken zum nächsten Video. Dasselbe gilt auch für das Video einer Crowdfunding-Kampagne. Langweilt es den Nutzer, ist er sofort weg und kehrt wohl nicht mehr zurück. Wir zeigen dir, wie du das vermeiden kannst:

1. Erstelle ein spezifisches Video für deine Kampagne

Wiederverwendung ist gut, aber nicht, wenn es um ein Video für deine Crowdfunding-Kampagne geht. Verwende nicht ein bestehendes Imagevideo deiner Organisation oder einen Film eines vergangenen Klub-Events; erstelle ein eigenes Video für deine Crowdfunding-Kampagne. Zeige mit deinem Video, wie ernst es dir mit deinem Crowdfunding-Projekt ist.

Als zusätzliche Starthilfe empfehlen wir dir, dich von den Videos der erfolgreichen Projekte auf www.funders.ch inspirieren zu lassen.

2. Auch beim Video gilt: Vorbereitung ist alles

Was für dein Crowdfunding-Projekt zählt, gilt auch für dein Video: Vorbereitung ist alles. Überlege dir vor dem Drehen, was deine wichtigsten zwei bis drei Botschaften sind. Deine potenziellen Unterstützer sollen nach dem Video wissen, was deine Idee ist und wofür du ihre Unterstützung brauchst. Falls dein Projekt besonders komplex ist, kannst du weiterführende Informationen in den Beschreibungstext packen. Du musst dein Projekt also nicht von A bis Z erklären, jedoch der Kern deines Projekts soll verstanden werden.

3. Gleich zur Sache kommen

Was bei Hollywood das Salz in der Suppe ist, versalzt dir dein Crowdfunding-Video eher: Der stimmungsvolle und emotionale Aufbau. Wie eingangs erwähnt, zählen die ersten zehn Sekunden deines Videos. Wir leben in ungeduldigen Zeiten, da musst du deine potenziellen Unterstützer sofort packen. Komme also gleich zur Sache und erkläre, was deine Idee ist und wofür du die Unterstützung benötigst.

4. In der Kürze liegt die Würze

Dein Video sollte ein bis zwei Minuten lang sein. In absoluten Ausnahmefällen sind drei Minuten auch okay, beispielsweise bei komplexen Themen. Alles was darüber hinaus geht, packst du am besten in den Beschreibungstext. Halte dich kurz und sage klar und direkt, worum es bei deinem Projekt geht und warum du es in die Tat umsetzen möchtest. Der Fokus des Videos sollte klar bei der Idee liegen.

Tipp: Du hast noch viel zu sagen und weiteres Videomaterial? Dann verwende das Material unbedingt für Social Media-Beiträge oder Projekt-Updates.

5. Zeige dich und sei du

Die Unterstützung eines Crowdfundingprojekts ist die Unterstützung einer Idee. Sie ist aber insbesondere der Ausdruck von Vertrauen in den Starter. Unterstützer möchten sehen, wer die Person hinter dem Projekt ist. Das heisst: Zeige dich beziehungsweise euer Team. Dabei ist es wichtig, dein wahres Gesicht zu zeigen. Versuche nicht, eine Rolle zu spielen; sei authentisch, sei du.

6. Kein Hollywood, keine Werbung, kein Spendenaufruf

Niemand erwartet Hollywood-Kino bei einem Crowdfunding-Video. Du brauchst somit kein Hochglanzvideo zu erstellen, um deine Idee gut rüberzubringen. Verzichte auch auf überflüssige Effekte.

Und: Dein Crowdfunding-Video ist kein Werbevideo oder ein Spendenaufruf. Vermeide Superlative und werberisches Vokabular. Begriffe wie «spenden» oder «helfen» haben ebenfalls nichts zu suchen in einem Crowdfunding-Video. Was du suchst, ist Unterstützung für deine Idee.

7. Ein guter Ton ist entscheidend

Stelle dir vor, du siehst dir ein Video während einer Zug- oder Busfahrt an – natürlich mit Kopfhörern. Plötzlich schallt dir ein lautes Hallen, Kratzen oder Rauschen in die Ohren und lässt dein Trommelfell schmerzen. Hättest du in diesem Fall noch Lust, das eben im Video vorgestellte Projekt zu unterstützen?

Sorge für einen guten Sound. Teste beim Aufnehmen, wie gut und klar der Ton ist. Leihe dir bei Bedarf ein externes Mikrofon aus, um gute Klangqualität zu erzielen.

8. Richtiges Format bringt Freude beim Betrachten

Du filmst dein Video mit einem Smartphone? Gute Idee: Die Bildqualität gängiger Smartphones ist absolut ausreichend. Halte dein Smartphone jedoch quer. Achte ebenso darauf, dass dein Bild ausreichend beleuchtet ist; schliesslich soll man das Funkeln in deinen Augen erkennen, wenn du von deiner Idee sprichst.

9. Hole dir ehrliche Rückmeldungen ein

Zu guter Letzt: Zeige dein Video einer Person, die dir offen und ehrlich eine Rückmeldung zu deinem Video gibt. Versteht sie dich und deine Idee? Kommen deine Botschaften an? Und vor allem: würde sie nun deine Idee unterstützen?

10. Projektlink nicht vergessen

Denke daran, am Ende des Videos deinen Projektlink zu platzieren. Denn das beste Video bringt nichts, wenn der Betrachter nicht weiss, wo er dich unterstützen kann. Den Link erhältst du bereits, wenn du dein Projekt auf funders.ch als Entwurf erfasst.

Wenn du Fragen hast oder dein Projekt persönlich mit uns besprechen möchtest, steht dir Andy Studer (041 619 23 33) gerne zur Verfügung oder schreibe eine E-Mail (funders@nkb.ch).
