

Medienmitteilung, 1. März 2017

# NKB mit neuem Internet- und Marktauftritt

**Die Nidwaldner Kantonalbank hat ihre Webseite komplett überarbeitet. Die zeitgemässe Technologie sorgt für eine optimierte Darstellung auf allen Ausgabegeräten. Gleichzeitig erscheint die Bank auch in einem neuen, modernen Gesamtauftritt.**

Nach acht Jahren hat die NKB ihre bisherige Webseite durch einen modernen und frischen Internetauftritt ersetzt. Die neue Webseite ist übersichtlich und bedienerfreundlich. Die Nutzerinnen und Nutzer werden mit wenigen Klicks zu den gewünschten Informationen geführt.

## **Ausrichtung an Lebensphasen**

Die neue Gestaltung der NKB-Webseite fällt auf. Die Navigation zeigt, dass sich die NKB als Partnerin für Menschen in allen Lebensphasen positioniert. Die NKB bietet den Besucherinnen und Besuchern einen modernen Internetauftritt mit einem umfassenden Angebot an Produkten und Dienstleistungen. «Wir freuen uns, mit diesem neuen und frischen Auftritt unseren Kundinnen und Kunden unser vielseitiges Angebot noch einfacher zugänglich zu machen» meint Peter Bircher, Leiter Marketing & Kommunikation der NKB. «Dank der Neuausrichtung auf die jeweilige Lebensphase können wir noch kundenspezifischer unsere Produkte präsentieren.»

### **Mobile Nutzung im Alltag**

Immer mehr Menschen nutzen das Smartphone oder Tablet, um Informationen aus dem Web abzurufen sowie Bankgeschäfte zu tätigen. Die neue NKB-Webseite optimiert sämtliche Inhalte und sorgt für eine ideale Darstellung auf allen Ausgabegeräten.

### **E-Banking und Mobile Banking unverändert**

Nicht vom neuen Auftritt betroffen sind das E-Banking und die App «Mobile Banking». Die Nutzerinnen und Nutzer werden nach dem Login bzw. beim Aufrufen die gewohnte Darstellung vorfinden. «Den Bereich «E-Banking» werden wir zu einem späteren Zeitpunkt ebenfalls modernisieren und auf den neusten technologischen Stand bringen», meint Peter Bircher. Der Lancierungszeitpunkt ist noch nicht definiert.

### **Neuer Markenauftritt mit «Ursache-Wirkungs-Prinzip»**

Die NKB erscheint in diesen Tagen generell in einem frischen Kleid. Nebst der Webseite hat die Bank auch ihr Erscheinungsbild modernisiert.

Der neue Markenauftritt der NKB unterstreicht die Positionierung als aktive Lebensbegleiterin. «Ursache» und «Wirkung» sind wichtige Gestaltungselemente des neuen Markenauftritts. Die roten Marker stehen für das «Ursache-Wirkungs-Prinzip». Der dünnere Marker steht für die «Ursache» und der dickere für die «Wirkung». Das Potenzial – ein Zusammenspiel der beiden Marker – wird auf der «Lebensbühne» unserer Kundinnen und Kunden entfaltet. Im Zentrum der Bildwelt stehen Menschen in alltäglichen Lebens- und Geschäftssituationen. Im Vordergrund stehen dabei Momentaufnahmen und Schnappschüsse. Das Spontane und Natürliche ist ein bewusst gewähltes Stilmittel.

Mit dem neuen Leitsatz «Mehr vom Leben» bringt es die Bank auf den Punkt. Sie schafft Möglichkeiten im Leben der Kundinnen und Kunden. Der Leitsatz ist das Konzentrat des Markenversprechens und fasst in nur drei Wörtern zusammen, wofür die NKB steht und wofür sich die Mitarbeitenden in ihrer Arbeit tagtäglich einsetzen.

Die neue Webseite ist ab sofort zugänglich unter [www.nkb.ch](http://www.nkb.ch).

### **Kontakt**

Peter Bircher  
Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon 041 619 22 60  
[peter.bircher@nkb.ch](mailto:peter.bircher@nkb.ch)

---

### **Die Nidwaldner Kantonalbank**

Die Gründung der Nidwaldner Kantonalbank (NKB) geht auf das Jahr 1879 zurück, damals unter dem Namen „Spar- und Leihkasse von Nidwalden“. Als lokal verankerte Universalbank fokussiert sie sich auf das Anlage-, Vorsorge-, Spar-, Hypothekar- und Kreditgeschäft. Professionelle Dienstleistungen, moderne Produkte sowie intelligente Lösungen sind Erfolgsfaktoren, um gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden zu wachsen. Der umfassende Kundenservice und die bedürfnisorientierte Beratung stehen dabei im Vordergrund. Die Nidwaldner Kantonalbank richtet ihr Denken, Entscheiden und Handeln auf die langfristige Wertschöpfung aus. Sie ist eine äusserst sichere und zuverlässige Partnerin. Die NKB übernimmt Mitverantwortung zur volkswirtschaftlichen Weiterentwicklung – dies als Anbieterin von Bankdienstleistungen, als Arbeitgeberin, als Sponsoringpartnerin sowie durch die jährlichen Ablieferungen an den Kanton Nidwalden. Die NKB bietet 3-fache Sicherheit: Sie verfügt über eine Staatsgarantie – das bedeutet, der Kanton haftet für die Verbindlichkeiten der Kantonalbank, soweit ihre eigenen Mittel nicht ausreichen (Art. 6 des Kantonalbankgesetzes vom 25. April 1982). Zudem verfügt die Bank über beachtliche Eigenmittelreserven und die Einlagen sind dank der Einlegerschutzvereinbarung der schweizerischen Bankiervereinigung bis zu einem bestimmten Betrag je Gläubiger privilegiert.

Per 31. Dezember 2016 beschäftigte die NKB 158 Mitarbeitende (133 Vollzeitstellen). Die Bilanzsumme betrug CHF 4.4 Mrd. Das Gesellschaftskapital setzt sich aus dem Dotationskapital von CHF 33,3 Mio. (70,1 Prozent) und dem Partizipationskapital von CHF 14,2 Mio. (29,9 Prozent) zusammen.

---